



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

# Der Markt für Fleisch in Thailand

Marktstudie im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und  
Ernährungswirtschaft / September 2022



## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	3
Abkürzungsverzeichnis .....	4
1. Executive Summary .....	5
2. Einleitung.....	6
3. Distributoren, Großhändler und Importeure .....	7
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie .....	11
5. Handelsbeteiligte .....	24
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH) .....	24
5.2 HoReCa .....	27
6. Behörden und Organisationen.....	32

## Abkürzungsverzeichnis

AEC	ASEAN Economic Community
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations (Mitgliedsstaaten sind u. a. Thailand)
BMEL	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
ca.	circa
GTAI	Germany Trade and Invest
etc.	et cetera
FAO	Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen
HoReCa	Hotel/Restaurant/Catering
kg	Kilogramm
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
Mio.	Millionen
u. a.	unter anderem
t	Tonnen
z. B.	zum Beispiel
€	Euro
\$	US-Dollar

## 1. Executive Summary

Mit einem Bruttoinlandsprodukt von 501 Mrd. US-Dollar im Jahr 2020 ist Thailand die zweitgrößte Volkswirtschaft in Südostasien und verfügt über einen entsprechend wohlhabenden Verbrauchermarkt. Vor allem Konsumenten/-innen mit mittlerem und höherem Einkommen kaufen gerne importierte Lebensmittel und sind bereit, neue Produkte und Trends auszuprobieren, die dem westlichen Lebensstil entsprechen. Die steigende Kaufkraft der ländlichen Verbraucher/-innen führt dazu, dass mehr Geld für nicht-traditionelle landwirtschaftliche Produkte ausgegeben wird. Fleischarten wie Schweinefleisch und Geflügel sind Grundnahrungsmittel der thailändischen Küche, die die Menschen in Thailand täglich essen. Während traditionell viele Thais aus religiösen Gründen Rindfleisch vermieden haben, hat der Rindfleischkonsum in Thailand in den letzten Jahren zugenommen.

Dies ist eine gute Nachricht für Rindfleisch exportierende Länder wie Deutschland, da die thailändische Rindfleischproduktion nicht in der Lage ist, die steigende Nachfrage zu decken. Allein seit 2017 ist der Rindfleischkonsum um 25 % gestiegen und beträgt im Durchschnitt etwa 6 kg Rindfleisch pro Kopf. Der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) zufolge lag der Pro-Kopf-Verbrauch von Geflügelfleisch in Thailand im Jahr 2019 bei 10,9 kg. Das sind 17,8 % weniger als im Vorjahr. In der thailändischen Küche werden neben Schweine- und Hühnerfleisch auch Ente, Rindfleisch und Wasserbüffel verwendet. Ziege, Lamm und Hammel werden nur selten verzehrt, außer von muslimischen Thais in Südthailand. Die Marktdurchdringung für importierte Produkte konzentriert sich hauptsächlich auf Bangkok und die wichtigsten touristischen Ziele. (Chiang Mai, Phuket, Koh Samui und Pattaya)

Die Einfuhr von europäischem Fleisch und Fleischerzeugnissen unterliegt restriktiven Handelshemmnissen, einschließlich hoher Einfuhrzölle, strenger Verfahren für die Einfuhr von Lebensmitteln und aufwändiger Dokumentationsanforderungen. Darüber hinaus haben Freihandelsabkommen z. B. mit Australien, China, Japan, Neuseeland und Südkorea, die Wettbewerbsfähigkeit europäischer Produkte beeinträchtigt, insbesondere bei hochwertigen Konsumgütern wie (verarbeitetem) Fleisch. Wie auch in vielen anderen Ländern weltweit, gewinnen die alternativen Fleischprodukte aus pflanzlichem Eiweiß bei den thailändischen Verbrauchern/-innen zudem immer mehr an Beliebtheit und der Fleischkonsum reduziert sich unterdessen. Statistiken der FAO zeigen, dass der Fleischkonsum pro Kopf in Thailand seit 2014 kontinuierlich zurückgegangen ist.

## 2. Einleitung

Für deutsche Exporteure gibt es derzeit kaum Potenzial auf dem Geflügelmarkt. Der thailändische Geflügelmarkt ist ein stark geschützter Markt und es dürfen nur bestimmte Arten von Geflügelfleisch eingeführt werden. Die Geflügelproduktion in Thailand ist in den letzten Jahren stark angestiegen, so dass die Inlandsnachfrage gedeckt werden kann und Thailand selbst als eines der wichtigen Exportländer in diesem Sektor gilt. Von besonderem Interesse für die deutschen Fleischexporteure ist der steigende Verbrauch von Rindfleisch. Im Rindfleischsegment, insbesondere im Premiumsegment, können höhere Verkaufspreise erzielt werden. Thailands Schweinefleischimporte sind minimal. Chancen bestehen vor allem bei verarbeiteten Produkten im Bereich Wurst und Aufschnitt sowie bei Schinken und Speck.

Um das Marktpotential Thailands im Fleischsektor zu nutzen, benötigen deutsche Exportunternehmen zum Aufbau ihres Exportgeschäfts entsprechende Kontaktdaten von relevanten Akteuren des thailändischen Lebensmittel- und Fleischhandels (Importeure, Distributoren, Lebensmitteleinzel- und -großhandel, Hotels Restaurants und Cafés (HoReCA), Fleischverarbeitungsbranche u. a. Multiplikatoren, wie z. B. Verbände etc.). Die vorliegende Adressrecherche soll deutschen Unternehmen der Fleischwirtschaft eine gesammelte Übersicht über die wichtigsten Akteure und Kontakte der Branche geben und als Orientierungshilfe auf dem Weg zur Erschließung des thailändischen Marktes dienen.

Es ist zudem sinnvoll, sich per E-Mail an das thailändische Department of Livestock Development zu wenden, um alle notwendigen Schritte für ein mögliches Exportverfahren zu erfragen. Anfragen können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: [dg@dld.go.th](mailto:dg@dld.go.th).

### 3. Distributoren, Großhändler und Importeure

<b>Asia West Fine Foods Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleischimporteure, Großhändler
Adresse / Website	888/39 Soi Yingcharoen, Moo 19, Bangplee-Tamru Road 10540 Bangplee Yai Bangplee, Samut Prakarn Thailand
Kontaktperson	Frau Nadia Jinarach, Sales Tel.: +66 (0)23825236 E-Mail: <a href="mailto:order@asiawestfoods.com">order@asiawestfoods.com</a>
Umsatz	25 - 100 Mio. \$
Mitarbeitende	100 - 200
Profil	Asia West Fine Foods Co. Ltd. ist ein Fleischverarbeitungsunternehmen und Großhändler von feiner Wurst, Speck, Schinken, Gammon (geräucherter Schinken), Burgern und anderen hochwertigen Fleischprodukten. Zudem liefert Asia West Fine Foods Speck, Würstchen und anderes Tiefkühlfleisch. Die Produkte stammen u. a. aus Deutschland und Großbritannien.

<b>Billion Food Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleischimporteure, HoReCa
Adresse / Website	57 Parkvenger Ecoplex Vithayu Road Lumpini 10330 Bangkok Thailand <a href="http://www.billionfood.com">www.billionfood.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)27464551 E-Mail: <a href="mailto:contact@billion-food.com">contact@billion-food.com</a>
Profil	Billion Food Co. Ltd. wurde 1998 gegründet. Der Geschäftszweig des Unternehmens umfasst den Großhandel mit unverarbeiteten Rind- und Schweinefleischprodukten, wobei der Schwerpunkt auf qualitativ hochwertigen Produkten wie Rib Eye, Filet, Sirloin und T-Bone ruht. Der Geschäftsschwerpunkt liegt zudem im HoReCa-Bereich.

### 3. Distributoren, Großhändler und Importeure

<b>Lapaloma Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleischimporteur, Großhändler
Adresse / Website	12/40 Moo 7, Bangkhoontian-Chyatalay Road, Thakarm Bang Khun Thian 10150 Bangkok Thailand
Kontakt	Tel.: +66 (0)245321503 E-Mail: <a href="mailto:lapaloma@apexgroup.co.th">lapaloma@apexgroup.co.th</a>
Profil	Lapaloma Co. Ltd. importiert unverarbeitetes Rindfleisch in gefrorener und gekühlter Form. Hauptabnehmer sind in erster Linie Premiumkunden aus der Gastronomie und Hotellerie, aber auch Einzelhändler.

<b>Mena Foods Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleischimporteur, Großhändler
Adresse / Website	49 Moo 10 Soi 4 Ayara bridge 12120 Klong Luang Pathumthani Thailand <a href="http://www.menafood.co.th">www.menafood.co.th</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)21569340 E-Mail: <a href="mailto:mena-food@hotmail.com">mena-food@hotmail.com</a>
Profil	Mena Foods Co. Ltd. importiert und vertreibt Premiumrindfleisch u. a. aus den USA (wie z. B. Brahman-Rind). Das Sortiment umfasst sowohl frisches als auch gefrorenes Fleisch sowie Halal-zertifiziertes Fleisch. Hauptabnehmer sind in erster Linie HoReCa- und Fleischeinzelhändler.

### 3. Distributoren, Großhändler und Importeure

<b>Pitcha Meat &amp; Product</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleischproduzent, Großhändler
Adresse / Website	81/1 Moo 3 Holiday garden Suwinthawong Road, Sansap 10510 Meanburi District Bangkok Thailand <a href="http://www.pitchameat.com">www.pitchameat.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)291484945 E-Mail: <a href="mailto:pitchameat@hotmail.com">pitchameat@hotmail.com</a>
Profil	Pitcha Meat & Product ist Hersteller und Vertreiber von frischem und gefrorenem Schweinefleisch sowie verarbeiteten Schweinefleischprodukten mit über 30 Jahren Erfahrung. Außerdem bietet das Unternehmen eine breite Palette von Dienstleistungen an, um den Bedürfnissen jedes Kunden gerecht zu werden. Pitcha Meat & Product betreibt acht Filialen in Thailand.

### 3. Distributoren, Großhändler und Importeure

<b>Siam Food Services Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleischimporteur, Großhändler, HoReCa
Adresse / Website	2439 Old Paknam Railway Road Prakhanong 10110 Klongtoey (Bangkok) Thailand <a href="http://www.siamfoodsolutions.com">www.siamfoodsolutions.com</a>
Kontaktperson	Frau Preeyada Sripiboon, Managing Director Tel.: +66 (0)26206000 E-Mail: <a href="mailto:cs@siamfoodsolutions.com">cs@siamfoodsolutions.com</a>
Profil	<p>Das Unternehmen ist Importeur von mehr als 70 internationalen Lebensmittelmarken, vertreibt mehr als 2.000 Produkte und gehört somit zu den führenden Importeuren und Händlern des Landes. Siam Food Services Co. Ltd. importiert sowohl unverarbeitetes gekühltes und gefrorenes Rindfleisch als auch verarbeitetes Rindfleisch: Das „Carne Meats Raw“-Sortiment umfasst frisches Rindfleisch sowie frisches Lamm-, Geflügel- und Schweinefleisch. Alle Stücke werden von Metzgern zu einer Vielzahl beliebter Steakstücke verarbeitet, darunter Fleischbällchen, Pasteten und Hackfleisch. Siam Food Services vertreibt unter der Marke „GourMeat“ Premium-Kühlfleisch aus Australien für Restaurants und Supermärkte. Es verfügt über ein zentrales Vertriebslager in Bangkok sowie über weitere Niederlassungen in Pattaya, Koh Samui und Phuket und ein eigenes Verkaufsteam.</p> <p>Das Unternehmen hat ein eigenes Küchenteam, welches eine große Auswahl an Menüs kreiert und servierfertige Snack-Sets für Hotel- und Restaurantkunden anbietet.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Bangkok Ham Products Supply. Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleisch verarbeitender Betrieb
Adresse / Website	269 Moo 2, Bangpreang, 10560 Bangbo (Samut Prakarn) Thailand <a href="http://www.bangkokham.com">www.bangkokham.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)23134477 Mail: <a href="mailto:admin@bangkokham.com">admin@bangkokham.com</a>
Umsatz	< 5 Mio \$
Profil	<p>Das Unternehmen wurde 1962 gegründet und ist seither schnell gewachsen. Heute – nach nunmehr über 60 Jahren im Geschäft – ist es bekannt für qualitativ hochwertige und sichere Wurst-, Schinken- und Speckprodukte. Bangkok Ham Products Supply. Co. Ltd. ist nach Codex-Based Good Manufacturing Practices (GMP) und dem Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) zertifiziert.</p> <p>Zu den umfangreichen Vertriebskanälen des Unternehmens gehören moderne Handelsgeschäfte, Supermärkte, Convenience Stores, Restaurants, Lebensmittelgeschäfte, Bäckereien und Hotels im ganzen Land, wobei eine baldige Expansion nach Übersee geplant ist.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Bangkok Meat Processing Co. Ltd. (BMP)</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleisch verarbeitender Betrieb, Großhändler
Adresse / Website	3/3 Sukhumvit 27 Klongtoey Nua Wattana 10110 Bangkok Thailand <a href="http://www.bmpco.org">www.bmpco.org</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)266175609 E-Mail: <a href="mailto:office@bms-food.com">office@bms-food.com</a>
Profil	Bangkok Meat Processing Co. Ltd. (BMP) wurde vor mehr als 40 Jahren von Nimit Aramthanaporn gegründet und verarbeitet Produkte wie Wurst, Schinken und andere Fleischwaren. Die Produkte sind unter der Marke BMP sowohl in großen Supermärkten als auch bei Gastronomen erhältlich. Bangkok Meat Processing Co. Ltd. (BMP) wurde 2003 für die Produktion nach dem GMP- und HACCP-System durch britische Behörden mit SGS (Société Générale de Surveillance) zertifiziert.

<b>Beef Cooperative Network Ltd. – Max Beef</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleischproduzent, eigene Restaurants
Adresse / Website	17 Moo 7, Srasrimum 73140 Kampaengsaen Nakhonpathom Thailand <a href="http://www.maxbeefthai.com">www.maxbeefthai.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)857009801
Profil	Das Beef Cooperative Network Ltd. – Max Beef ist eine Genossenschaft von Rinderproduzenten und -züchtern. Ziel der Genossenschaft ist es, ein stabiles und starkes Produktionsnetzwerk zu schaffen, die eigenen Mitglieder in der Rindermast zu fördern, Standards einzuführen und Qualitätsfleisch zu produzieren, welches durch ein Rückverfolgbarkeitssystem zertifiziert ist. Die Produktverarbeitung soll so verbessert werden, indem der Fokus auf Innovation gelegt wird und die Vermarktung auf die AEC auszuweiten.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Betagro Group</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleischproduzent, Importeur, Groß- und Einzelhändler, eigene Restaurants
Adresse / Website	Betagro Tower (North Park), 323 Vibhavadi Rangsit Road 10210 Laksi Bangkok Thailand <a href="http://www.betagro.com">www.betagro.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)28338000 E-Mail: <a href="mailto:contactcenter@betagro.com">contactcenter@betagro.com</a>
Umsatz	2,46 Mrd. \$
Profil	<p>Betagro Group ist ein führendes vertikal integriertes (Unternehmen, das keine fertige Ware einkauft, sondern selbst herstellt und direkt vertriebt) Lebensmittelunternehmen in Thailand, das seit 1976 stetig gewachsen ist und sich von einem vorgelagerten zu einem nachgelagerten integrierten Unternehmen entwickelt hat.</p> <p>Betagro Group ist in der Lebensmittelverarbeitung tätig, einschließlich der Hühner- und Schweineproduktion sowie der Hühnereiverarbeitung. Das Unternehmen bietet verschiedene Arten von Qualitätslebensmitteln über unterschiedliche Vertriebskanäle an. Die Lebensmittelprodukte werden über sechs Hauptkanäle vertrieben: Export (direkt an über 18 Länder weltweit), Foodservice (Hotels, Restaurants, Cafés, Schulen und Fluggesellschaften), moderner Handel (Supermärkte, Hypermärkte und Convenience Stores), eigener Vertriebskanal (Betagro Group -Filialen, Betagro Group-Läden und Betagro Group-Delis sowie Fleischläden, die von Dritten betrieben werden), traditioneller Handel und Kunden, die die Nebenprodukte (z. B. Innereien, Knochen, Fett, Haut und Felle) kaufen sowie andere Kanäle (hauptsächlich an industrielle Kunden wie Verarbeitungsbetriebe und inländische Händler). Das Unternehmen wendet in der gesamten Wertschöpfungskette des Produktionsprozesses einen hohen Standard der Qualitätskontrolle an.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>BMS Food und Co. Ltd</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleisch verarbeitender Betrieb, Großhändler
Adresse / Website	38 Moo 1 Amphoe Ban Kai Tampon 21120 Nongtapan Rayong Thailand <a href="http://www.bms-food.com">www.bms-food.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (87)4835835 E-Mail: <a href="mailto:office@bms-food.com">office@bms-food.com</a>
Profil	<p>BMS-Food Co., Ltd. ist ein seit 2006 in Rayong ansässiges Unternehmen, das sich auf die Verarbeitung von deutschem Fleisch spezialisiert hat und unter deutschem Management mit modernen Produktionsverfahren arbeitet. Das Unternehmen liefert hauptsächlich an Supermärkte, Minimärkte, Bäckereien, Hotels und Restaurants in ganz Thailand.</p> <p>Die umfangreiche Produktpalette umfasst eine große Auswahl an Wurst, Schinken, Speck, verschiedene Bologna-Wurst und Leberpasteten.</p> <p>Im Online-Shop kann jeder Kunde auch kleinere Mengen bestellen.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Charoen Pokphand Foods Public Company Ltd. (CPF)</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleischproduzent, Importeur, Groß- und Einzelhändler, eigene Restaurants
Adresse / Website	C. P. Tower, 313 Silom Road 10500 Bang Rak (Bangkok) Thailand <a href="http://www.cpfworldwide.com">www.cpfworldwide.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)26258000 E-Mail: <a href="mailto:csoffice@cpf.co.th">csoffice@cpf.co.th</a>
Profil	Charoen Pokphand Foods Public Company Ltd. (CPF), ein führendes Agrar- und Lebensmittelkonglomerat im asiatisch-pazifischen Raum, betreibt ein integriertes Agrar- und Lebensmittelgeschäft, das auch die Viehzucht (Schweine, Masthähnchen, Legehennen, Enten) sowie die Aquakultur (Garnelen und Fische) umfasst. Die Geschäftsbereiche sind in drei Kategorien unterteilt: Futtermittel, Landwirtschaft und Lebensmittel. Das Unternehmen betreibt zudem eigene Einzelhandels- und Lebensmittelgeschäfte.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Kanchana Fresh Pork Co Ltd. (KFP)</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleischproduzent, Importeur, Groß- und Einzelhändler, weiterverarbeitender Betrieb, eigene Restaurants
Adresse / Website	297 Phetkasem Road 70000 Tambon Na Muang Ratchaburi Thailand
Kontakt	Tel.: +66 (0)327745 E-Mail: <a href="mailto:contact@kanchanagroup.com">contact@kanchanagroup.com</a>
Profil	Kanchana Fresh Pork Co Ltd. (KFP) ist ein in Thailand ansässiger Schweinefleischproduzent und -händler. Das Unternehmen wurde 1995 gegründet. Der Hauptsitz befindet sich in Tambon Na Muang Ratchaburi. Kanchana Fresh Pork ist auch im Bereich der Verarbeitung von Fleischnebenerzeugnissen tätig.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>KU Kamphaeng Saen Campus Beef Producer Cooperative Ltd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleischproduzent, eigene Fleischereien, Food-Trucks
Adresse / Website	Kasetsart University, Kamphaengsaen campus 73140 Nakhon Pathom Thailand <a href="http://www.kubeef.com">www.kubeef.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)34281683 Tel.: +66 (0)34281361 E-Mail: <a href="mailto:kubeef@kubeeef.com">kubeeef@kubeeef.com</a>
Profil	<p>Die Genossenschaft KU Kamphaeng Saen Campus Beef Producer Cooperative Ltd. wurde 1993 durch ein Projekt der Kasetsart-Universität gegründet. Ziel des Projekts ist die Verbesserung der Genetik und der Produktionskapazität von Kamphaeng Saen-Rindern. Diese Rinder stammen von zwei Rinderrassen ab: der einheimischen thailändischen Brahman-Rasse und der Charolais-Rasse. Die meisten Mitglieder der Genossenschaft sind Mitglieder des Projekts zur Rinderzucht und genetischen Verbesserung der Kamphaeng Saen-Rinder. Die Genossenschaft verwendet keine Wachstumshormone und keine Medikamente, die das Wachstum der Rinder beschleunigen. Derzeit hat die Rinderzuchtgenossenschaft 228 Mitglieder. Unter der Marke „Ku Beef“ führt die Genossenschaft eigene Fleischereien sowie mobile Food-Trucks im ganzen Land.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Nida Beef Part. Ltd. (Happy Land Meat)</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleisch verarbeitender Betrieb
Adresse / Website	11/62 Moo 1 Soi Rat-Uthit 32, Rat-Uthit Road Saen Saep Min Buri 10510 Bangkok Thailand
Kontakt	Tel.: +66 (0)29182144 E-Mail: <a href="mailto:happylandmeat@hotmail.com">happylandmeat@hotmail.com</a>
Profil	Nida Beef Part. Ltd. (Happy Land Meat) ist ein Rindfleischverarbeitungsunternehmen. Die Produktpalette umfasst unverarbeitetes Fleisch (Entrecôte, Hamburger, Rib Eye, T-Bone usw.) und verarbeitete Rindfleischprodukte wie Fleischbällchen. Die Produkte von Nida werden sowohl im Einzel- als auch im Großhandel verkauft, teilweise auch im HoReCa-Sektor (Kunden sind z. B. BBQ-Restaurants und Hotelketten).

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>P. K. Prakob Beef Product Ltd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleisch verarbeitender Betrieb, Rindfleischproduzent, Importeur
Adresse / Website	131 M.7 Nongkob Banpong 70110 Rachaburi Province Thailand <a href="http://www.prakobbeef.co.th">www.prakobbeef.co.th</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)946424241 E-Mail: <a href="mailto:sales@prakobbeef.co.th">sales@prakobbeef.co.th</a>
Profil	<p>P. K. Prakob Beef Product Ltd., 2002 gegründet, ist ein führendes Unternehmen in der Rindfleischproduktion und -verarbeitung in Thailand mit einer Schlachtkapazität von 15 Tieren pro Stunde. Die Produkte werden an große Supermarktketten, Hotels, Restaurants, Fluggesellschaften und Catering-Unternehmen in und um Bangkok geliefert. Das Unternehmen hat vom Landwirtschaftsministerium und dem Zentralen Islamischen Komitee Thailands Qualitätszertifikate für Produktion und Management erhalten.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Pon Yang Kham Livestock Breeding Cooperatives NSC. Ltd.</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleischproduzent, Fleischereien
Adresse / Website	801 /381-7 Moo 8 Phaholyothin Road Wang Trade Center, Khu Khot district 12130 Ka Pathum Thani Thailand
Kontakt	Tel.: +66 (0)29926037 E-Mail: <a href="mailto:thaifrenchbeef@hotmail.com">thaifrenchbeef@hotmail.com</a> ; <a href="mailto:matana@thaifrenchbeef.com">matana@thaifrenchbeef.com</a>
Profil	<p>Die Pon Yang Kham Livestock Breeding Cooperatives NSC. Ltd. ist einer der führenden Produzenten und Vertreiber von Qualitätsrindfleisch im Land. Die Kooperative ist ein Modell für die Integration von Erzeugergemeinschaften, die in der gesamten Produktionskette nach den Grundsätzen einer gemeinschaftsbasierten Suffizienzlandwirtschaft (Sparsam in Material und Energie) geführt werden.</p> <p>Pon Yang Kham überwacht und kontrolliert die Produktionsstandards der Rinderzucht seiner Mitglieder, die Beschaffung von Zuchttieren, die Herstellung von Kraftfutter, die Schlachtung und Zerlegung etc. nach internationalen Grundsätzen. Die Genossenschaft wurde bei seiner Gründung von vielen Seiten unterstützt, unter anderem von Cooperatives N. S. C., der französischen Regierung, ASEAN mit Australien (Food Handling Bureau), der deutschen Regierung und Nestle Non Hom Subdistrict. Durch diese Konstellation und die engmaschige Kontrolle bei der Produktion wurde „Pon Yang Kham Beef“ als ein „einzigartiges Produkt“ unter den One Tambon One Product (OTOP)-Produktgruppen ausgewählt. OTOP-Produkte werden von der thailändischen Regierung als „einzigartige Produkte“ zur Vermarktung sowohl im ganzen Land wie auch international gefördert.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Samphran Farm Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleischproduzent, weiterverarbeitender Betrieb
Adresse / Website	145/1 Moo1 Yaicha 73110 Samphran (Nakhon Pathom) Thailand <a href="http://www.samphranfarm.com">www.samphranfarm.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)34321422; +66 (0)24297103
Profil	<p>Die Samphran Farm Co. Ltd. Farm in der Provinz Nakhon Pathom ist eine Schweinefarm, in der die Schweine nach ökologischen Richtlinien aufgezogen werden. Zum Betrieb gehören auch ein Schlachthof und ein Zerlegungsbetrieb, in denen das hochwertige Biofleisch geschlachtet und zerlegt wird, um es als ganze Schweineschlachtkörper und Teilstücke für den Groß- und Einzelhandel zu verkaufen. Etwa 80 % der Verkäufe gehen an B2B-Kunden. Die restlichen 20 % gehen an Einzelhändler (Metzgereien und moderne Supermärkte wie Tops Market und Central Food Hall). Obwohl Samphran ein kleines Unternehmen ist, steht es im Wettbewerb mit den führenden Herstellern Charoen Pokphand Foods Public Company Ltd. (CPF) und Betagro Group.</p>

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>Sinthorn Meat Supply</b>	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Rindfleisch verarbeitender Betrieb, eigenes Restaurant
Adresse / Website	21 Soi Soudon Srinakarindr Road 10250 Suanluang District (Bangkok) Thailand
Kontakt	Tel.: +66 (0)213861913 E-Mail: <a href="mailto:sinthornmeatsupply@gmail.com">sinthornmeatsupply@gmail.com</a>
Profil	Sinthorn Meat Supply ist ein moderner Rinderschlachtbetrieb in Thailand. Es werden bis zu 15 Tiere pro Stunde geschlachtet. Das Rindfleisch wird an Kunden wie große Supermärkte in Bangkok, Hotels, Restaurants, Fluggesellschaften, Catering-Unternehmen, die umliegenden Provinzen und auch ins Ausland verkauft. Das Unternehmen verkauft frisches Rindfleisch, gefrorenes Rindfleisch, verarbeitetes Rindfleisch wie Steak, Lendensteak, Rib-Eye-Steak, T-Bone-Steak, Rindfleischbällchen, sonnengetrocknetes Rindfleisch, Rindfleischwurst etc. Sinthorn Meat Supply ist Halal-zertifiziert.

<b>S. Khonkaen Foods Public Company Ltd.</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleischproduzent, Schweinefleisch verarbeitender Betrieb, eigene Restaurants
Adresse / Website	259/13 Soi Pridi Phanomyong 13, Sukhumvit 71 Road 10110 Vattana Bangkok Thailand <a href="http://www.sorkon.co.th">www.sorkon.co.th</a>
Kontaktperson	Herr Jarunpoj Rujirasopon, Executive Director Tel.: +66 (0)23393999
Profil	Die Unternehmensgruppe S. Khonkaen Foods Public Company Ltd. wurde 1984 gegründet und stellt primär verarbeitete, verzehrfertige Gerichte aus Schweinefleisch her. Die Produkte werden teils aus eigener Zucht bezogen. Zudem betreibt S. Khonkaen Foods eigene Fastfood-Restaurants. Das Exportgeschäft konzentriert sich hauptsächlich auf China. Der Großteil der verarbeiteten Schweinefleischprodukte werden über die klassischen Einzelhandelskanäle (Hypermärkte, Supermärkte, Convenience Stores) vertrieben.

#### 4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

<b>TGM Thai – German Meat Product Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Schweinefleisch verarbeitender Betrieb
Adresse / Website	74 Moo 5 Bangsamak 24130 Bangpakong Chachoengsao Thailand <a href="http://www.tgm.co.th">www.tgm.co.th</a>
Kontaktperson	Herr Rolf Schäfer Tel.: +66(0)3857027981; +66(0)385706945 E-Mail: <a href="mailto:sales@tgm.co.th">sales@tgm.co.th</a>
Profil	<p>Mit einem jährlichen Durchschnittsumsatz von knapp 40 Mio. € gehört TGM Thai – German Meat Product Co. Ltd. zu den führenden Fleischwarenherstellern in Thailand. Das Fleischverarbeitungsunternehmen wurde 1993 gegründet und stellt eine Vielzahl an typisch deutschen Fleischprodukten her. Die Produktpalette umfasst ca. 300 verschiedene verarbeitete Fleischprodukte wie Fleischkäse, Wiener, Schinken usw. In der Fleischwarenfabrik arbeiten 1.200 Mitarbeitende, welche über 35 t Fleisch täglich verarbeiten. Die ausgewählten Rohfleischlieferanten folgen den Qualitätsstandards des thailändischen Department of Livestock Development, der staatlichen Abteilung für die Entwicklung der Viehzucht in Thailand. Rohstoffe wie Gewürze und Wursthüllen werden vornehmlich aus Deutschland und Australien importiert.</p> <p>Das Unternehmen ist Preisträger des renommierten DLG-Preises der DLG e. V. (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V.).</p>

## 5. Handelsbeteiligte

### 5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

<b>Big C Supercenter Public Co. Ltd.</b>	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Wild-, Lammfleisch und Geflügel u.a.
Segment	LEH (von Hypermärkten bis Convenience Stores)
Adresse / Website	7th Floor, Big C Rajdamri Building 97/11 Rajdamri Road, Lumpini, Pathum Wan 10330 Bangkok Thailand <a href="http://www.bjc.co.th/home/index">www.bjc.co.th/home/index</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)26555820 E-Mail: <a href="mailto:bigcshoppingcenter@bigc.co.th">bigcshoppingcenter@bigc.co.th</a>
Umsatz	3 Mrd. US-Dollar
Profil	<p>Die Big C Supercenter Public Co. Ltd. Aktiengesellschaft betreibt Supermärkte, die unter dem Namen „Big C Market“ firmieren und vor allem Kunden der Mittel- und Unterschicht ansprechen sollen. Die Supermärkte des Unternehmens sind in „Big C Supercenter“ und „Big C Extra“ unterteilt. Der Großmarkt firmiert unter dem Namen „Big C Jumbo“. Die „Big C Supercenter“ richten sich an Konsumenten/-innen mit niedrigem und mittlerem Einkommen, während die „Big C Extra“-Supermärkte mit einer großen Auswahl an hochwertigen und importierten Waren, darunter Rind- und Schweinefleischprodukten, insbesondere Verbraucher/-innen mit einem gehobenen Einkommen ansprechen. „Big C Jumbo“ richtet sich hauptsächlich an HoReCa-Kunden und kleine Einzelhändler. Lokale Läden, bekannt als „Mini Big C“, befinden sich meist in Wohngebieten oder sind Teil von Tankstellen und bieten ebenfalls frische Produkte an. Big C betreibt 153 Hypermärkte, 63 Big C-Märkte und 1.018 „Mini Big C“-Läden (Stand 2019). Das Unternehmen ist seit Februar 2016 Teil der „The Casing Company GmbH“ (TCC-group).</p>

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Central Food Retail Co. Ltd. (CFR)</b>	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Wild-, Lammfleisch, Geflügel u.a.
Segment	LEH (von Hypermärkten bis Convenience Stores)
Adresse / Website	15 - 18th Floor, Central Plaza Cheangwattana Office Tower Building 99/9 Moo 2 Cheangwattana Road, Bangtalad, Pak Kret 11120 Nonthaburi Thailand <a href="https://corporate.tops.co.th">https://corporate.tops.co.th</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)28317300 E-Mail: <a href="mailto:contact@central.co.th">contact@central.co.th</a>
Profil	Central Food Retail Co. Ltd. (CFR) ist die größte Supermarktkette in Thailand, die seit 1996 tätig ist und zu den Geschäftseinheiten der Central Group (CG) gehört. Derzeit betreibt die Central Food Retail Co. Ltd. (CFR) 205 Supermärkte in sechs verschiedenen Formaten: Central Food Hall, Tops market, Tops SUPERSTORE, Superkoom, Tops daily, Eathai. Neben den sechs Supermarktformaten betreibt das Unternehmen auch Central Wine Cellar und Segafredo Zanetti Espresso. Zu den Produkten der Tops Markets gehören lokale und internationale Produkte, darunter Fleischprodukte aus Freilandhaltung, die als „natürliches Fleisch“ vermarktet werden.

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Lotus's (ehemals: Tesco Lotus)</b>	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Wild-, Lammfleisch und Geflügel u.a.
Segment	LEH (von Hypermärkten bis Convenience Stores)
Adresse / Website	629/1 Nawamintr Road, Nuanchan 10230 Buengkoom (Bangkok) Thailand <a href="http://www.lotuss.com">www.lotuss.com</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)23456788
Umsatz	40,7 Millionen US-Dollar (2021)
Profil	Lotus's betreibt in Thailand mehr als 2.000 Geschäfte in 73 Provinzen, darunter Supermärkte, Hypermärkte, Kaufhäuser und Convenience Stores: 1.600 Tesco Lotus Express-Filialen und etwa 400 weitere Filialen in den Formaten Hypermarkt, Talad und Kaufhaus. 2018 betrug die Gesamtverkaufsfläche von Tesco Lotus 1,4 Mio. Quadratmeter. Lotus's betreibt auch einen Online-Service, bei dem über 20.000 Produkte bestellt werden können. Der größte Wettbewerber auf dem thailändischen Markt ist Big C Supercenter Public Co. Ltd. Aktiengesellschaft.

## 5.2 HoReCa

<b>Accor SA Asia Pacific</b>	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Wild-, Lammfleisch und Geflügel
Segment	Hotels, Restaurants, (Event-)Catering
Adresse / Website	36/F, The Office at Central World 999/9 Rama 1 Road 10330 Pathumwan (Bangkok) Thailand <a href="http://www.accorhotels.com">www.accorhotels.com</a>
Kontaktperson	Herr James Murphy, Director of Operations for Thailand, Myanmar, Cambodia and Laos Accor Südostasien Tel.: +66 26594500
Profil	Die französische Accor SA Asia Pacific betreibt in Thailand 94 Hotels und Ressorts. Darunter befinden sich einfache Low-Budget-Hotels (mit internationalem Standard) wie Ibis und Ibis Styles Hotels, aber auch Luxusresorts und Veranstaltungshotels. In diesen mehr als 40 verschiedenen Marken werden unterschiedliche Verpflegungskonzepte angeboten. Diese reichen von der einfachen Autobahn- und Flughafenverpflegung bis zur gehobenen internationalen Küche. So gibt es in allen Objekten der Gruppe unterschiedliche Anforderungen an die Art und das Qualitätsniveau der verwendeten Basisprodukte. Dennoch gibt es allgemeingültige Einkaufskonditionen und Vereinbarungen. Mit den lokalen Händlern bestehen langfristige Verträge, so dass die Lieferketten stabil bleiben und definierte Qualitätsstandards eingehalten werden können.

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Hilton Worldwide Holdings Inc.</b>	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Wild-, Lammfleisch und Geflügel
Segment	Hotels, Restaurants, (Event-)Catering
Adresse / Website	123 Charoen Nakhon Rd 10600 Khlong Ton Sai (Bangkok) Thailand <a href="http://www.hilton.com/en/locations/thailand">www.hilton.com/en/locations/thailand</a>
Kontaktperson	Herr Shaiful Kassim, Executiv Chef Hilton Bangkok Tel.: +66 24422000 E-Mail: <a href="mailto:bkkhi.informations@hilton.com">bkkhi.informations@hilton.com</a>
Profil	<p>Die weltweit operierende Hilton Worldwide Holdings Inc. betreibt in Thailand 14 Hotels und Resorts in fünf Marken. Insgesamt vereint die Hilton Worldwide Holdings Inc. 19 Marken unter ihrem Dach und hat sich in Thailand auf fünf Marken aus ihrem gehobenen Portfolio beschränkt. Hier soll der international orientierte und anspruchsvolle Gast ein „home away from home“-Gefühl mit einem gehobenen und zuverlässigen Angebot und individueller Betreuung erleben. Das gastronomische Angebot reicht von klassisch kontinental geprägter bis hin zu international interpretierter traditioneller asiatischer Esskultur. Auf die Verwendung exotisch anmutender Fleisch- und Wurstwaren wird jedoch bewusst verzichtet, um international orientierte Gäste nicht zu polarisieren und um den strengen internationalen Hygiene- und Qualitätsstandards zu entsprechen. Diese Standards müssen auch von Lieferanten und Produzenten erfüllt werden, die sich vertraglich an die Gruppe binden wollen. In diesem Zusammenhang wird auch auf faire und gerechte Arbeitsbedingungen für die im Partnerbetrieb tätigen Mitarbeitenden geachtet.</p>

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Marriott International Inc.</b>	
Fleischarten	Rind-, Schweinr-, Wild-, Lammfleisch und Geflügel
Segment	Hotels, Restaurants, (Event-)Catering
Adresse / Website	4 Sukhumvit Soi 2 10110 Klongtoey (Bangkok) Thailand <a href="http://www.marriott.com">www.marriott.com</a>
Kontaktperson	Herr Simon Bell, General Manager Tel.: +66 26567700 E-Mail: <a href="mailto:mhrs.bkkdt.reservation@marriotthotels.com">mhrs.bkkdt.reservation@marriotthotels.com</a>
Profil	Die Marriott International Inc. , mit ihrem Hauptsitz in den USA (Bethesda, Maryland), gehört mit ihren über 40 Hotelmarken zu den größten und umsatzstärksten Hotelketten der Welt. In Thailand betreibt die Gruppe 47 Hotels unter 30 verschiedenen Marken. Die Ausrichtung und die jeweiligen Konzepte werden zentral durch ein kontinentales Clustermanagement entwickelt, gesteuert, überwacht und angepasst. In den Restaurants kommen internationale Gerichte mit regionaler Küche zum Einsatz, die den allgemein gültigen Qualitätskriterien der Hotelgruppe entsprechen müssen und deren Preise zentral vereinbart und in die Lieferverträge aufgenommen werden.

## 5. Handelsbeteiligte

<b>Sawasdee &amp; Woraburi Group</b>	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Wild-, Lammfleisch und Geflügel
Segment	Hotels, Restaurants, (Event-)Catering
Adresse / Website	128/9 Sukhumvit Soi 4 10110 Klongtoey (Bangkok) Thailand <a href="http://www.sawasdee-hotels.com">www.sawasdee-hotels.com</a>
Kontaktperson	Herr Nirut Jaroenwong, General Manager Tel.: +66 2256 0890
Profil	<p>Die thailändisch geführte Gruppe mit Sitz in Bangkok betreibt mit der Sawasdee Group neun preisgünstige Mittelklassehotels, die sich an Reisende richten, die keinen gehobenen Luxus erwarten und sich im traditionellen Thailand wohlfühlen wollen. Die Hotels liegen in touristischen Gebieten, oft in der Nähe beliebter Touristenattraktionen, und sind daher beliebt für Rundreisen. Das gastronomische Angebot ist lokal geprägt und wird von jedem Hotel selbst bestimmt.</p> <p>Die Woraburi Hotels und Resorts wollen den Gast. Die Küchen sind traditionell und regional geprägt, auch wenn sich internationale Ansprüche und Einflüsse in der Zubereitung und Präsentation wiederfinden. Die Gruppe betreibt fünf Hotels unter dem Namen Woraburi.</p>

## 5. Handelsbeteiligte

<b>The HYATT Group</b>	
Fleischarten	Rind-, Schweine-, Wild-, Lammfleisch und Geflügel
Segment	Hotels, Restaurants, (Event-)Catering
Adresse / Website	91 Hua Hin – Khao Takiap Road Hua Hin 77110 Prachuap Khiri Khan Thailand <a href="http://www.hyattregencyhuahin.com">www.hyattregencyhuahin.com</a>
Kontaktperson	Herr Christian Caspart, Director of Food & Beverage Director of Food & Beverage Tel.: +66 32521234 E-Mail: <a href="mailto:huahin.regency@hyatt.com">huahin.regency@hyatt.com</a>
Profil	Die börsennotierte US-Gruppe betreibt in Thailand elf Häuser in drei verschiedenen Marken und Segmenten. Der internationale Anspruch der Gäste spiegelt sich in allen vertretenen Marken wieder. Die Restaurant- und Bewirtungskonzepte bieten internationalen gehobenen Standard. Der Einkauf ist zentral geregelt und erfolgt nur bei gelisteten Lieferanten, die einer ständigen Qualitätskontrolle unterzogen werden. Die einzelnen Einkäufer in den Hotels können ihren Bedarf nur bei gelisteten Partnern aus einem vorher (zentral) definierten Warenkorb decken. Neue Listungen und/oder eine Erweiterung des Warenkorbs müssen beantragt und bestätigt werden.

## 6. Behörden und Organisationen

<b>Department of Livestock Development</b>	
Adresse / Website	69/1 Thanon Payathai, Ratchathewi 10400 Bangkok Thailand <a href="https://dld.go.th/th/index.php/th/">https://dld.go.th/th/index.php/th/</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)26534444 E-Mail: <a href="mailto:info@dld.go.th">info@dld.go.th</a>
Profil	Die Zuständigkeit der Behörde besteht darin, die Sicherheit und Qualität von Erzeugnissen tierischen Ursprungs für den Inlandsverbrauch (einschließlich Einfuhren) und die Ausfuhr zu überwachen und zu gewährleisten, die Entwicklung der gesamten Wertschöpfungskette der Tierhaltung zu fördern, um die Effizienz und Umweltfreundlichkeit der Erzeugnisse zu steigern und eine weltweite Standardisierung zu erreichen, Tierkrankheiten zu verhüten und zu bekämpfen sowie die Tiergesundheit und Produktivität zu verbessern. Zu ihren Aufgaben gehört ferner die Förderung der wissenschaftlichen Forschung in Bezug auf Qualität und Bereitstellung von Informationen, Wissen und Technologie (Entwicklung von Informationstechnologie, digitalen Systemen, Software, Hardware, Datenbanken) für die Tierproduktion.

<b>Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH (DEG)</b>	
Adresse / Website	Empire Tower 1905 195 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn 10120 Bangkok Thailand <a href="http://www.deginvest.de">www.deginvest.de</a>
Kontakt	Herr Jochen Steinbuch, DEG-Repräsentanz Bangkok, Thailand Tel.: +66 (0)267005589 E-Mail: <a href="mailto:jochen.steinbuch@deginvest.de">jochen.steinbuch@deginvest.de</a>
Profil	Die DEG ist eine Förderbank, die Investitionen privater Unternehmen in Entwicklungs- und Schwellenländern finanziert. Sie ist eine Tochtergesellschaft der KfW-Bankengruppe.

<b>Deutsch-Thaiändische Handelskammer (AHK Thailand)</b>	
Adresse / Website	14th Floor, AIA Sathorn Tower, 11/1 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn 10120 Bangkok Thailand <a href="http://www.thailand.ahk.de">www.thailand.ahk.de</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)20550600 E-Mail: <a href="mailto:info@gtcc.org">info@gtcc.org</a>
Profil	Die Deutsch-Thaiändische Handelskammer fördert seit 1962 aktiv die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Thailand. Mit derzeit 20 Mitarbeitenden und rund 600 Mitgliedsunternehmen ist die AHK Thailand eine der größten Auslandshandelskammern in Thailand. Sie vertritt die thailändische Privatwirtschaft bei staatlichen und privaten Institutionen im Ausland, knüpft Geschäfts- und Investitionskontakte und initiiert Verhandlungen.

<b>European Association for Business and Commerce (EABC)</b>	
Adresse / Website	Room No. 2508, 25th Floor, Empire Tower 195 South Sathorn Road 10120 Bangkok Thailand <a href="http://www.eabc-thailand.org">www.eabc-thailand.org</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)26700624 E-Mail: <a href="mailto:info@eabc-thailand.eu">info@eabc-thailand.eu</a>
Profil	Die 2011 gegründete European Association for Business and Commerce soll die einheitliche Stimme der europäischen Geschäftswelt in Thailand sein. Die Ziele der EABC bestehen darin, die Interessen ihrer Mitglieder zu vertreten, europäische Unternehmen in Thailand zu unterstützen und Thailand als attraktiven Partner für europäische Auslandsinvestitionen und Handel zu fördern. Die EABC fungiert als europäische Handelskammer in Thailand und deckt alle EWR-Staaten (Europäischer Wirtschaftsraum) und Großbritannien ab, nicht nur die EU-Staaten.

<b>Germany Trade and Invest (GTAI)</b>	
Adresse / Website	<p>Büro Thailand:            25th Floor, Empire Tower 3            10120 Bangkok            Thailand</p> <p>Büro Deutschland:            Villemombler Str. 76            53123 Bonn  <a href="http://www.gtai.de">www.gtai.de</a></p>
Kontakt	<p>Büro Thailand:            Tel.: +66 (0)26700290</p> <p>Büro Deutschland:            Tel.: +49 (0)228249930            E-Mail: <a href="mailto:info@gtai.de">info@gtai.de</a></p>
Profil	<p>Germany Trade &amp; Invest ist die Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland für Außenwirtschaft und Standortmarketing. GTAI versteht sich als Wegbereiter, der deutsche und ausländische Unternehmen beim Auslandsgeschäft oder der Ansiedlung in Deutschland unterstützt und das Image des Wirtschaftsstandorts Deutschland durch eine gezielte Vermarktung fördert.</p>

<b>Thai Food and Drug Administration (FDA Thailand)</b>	
Adresse / Website	Thiwanon Road 11000 Nonthaburi Thailand <a href="http://www.fda.moph.go.th">www.fda.moph.go.th</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)25907000 E-Mail: <a href="mailto:tnarcotis@fda.moph.go.th">tnarcotis@fda.moph.go.th</a>
Profil	<p>Die sogenannte „FDA Thailand“ ist das thailändische Ministerium für öffentliche Gesundheit. Seine Hauptaufgabe ist die Registrierung und Zulassung von Lebensmitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Arzneimitteln und Geräten, die zu Gesundheitszwecken oder für den allgemeinen und besonderen Verbrauch verwendet werden. Dies geschieht im Interesse der Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher/-innen und zur Gewährleistung der Qualität von Konsumgütern.</p> <p>Zu den Aufgaben des Gesundheitsministeriums gehört auch die Kontrolle der Produktionsanlagen, der Produktqualität und der Produktwerbung vor und nach dem Inverkehrbringen der Waren. Für die Einfuhr von Lebensmitteln wie z. B. verarbeitetem Fleisch nach Thailand ist eine Einfuhrgenehmigung beim Thai Bureau of Food, einer Abteilung der thailändischen FDA, einzuholen.</p>

<b>Thai Food Processors' Association (TFPA)</b>	
Adresse / Website	170/21-22,9th Floor, Ocean Tower 1 Building New Ratchadapisek Road, Khlong Toei 10110 Bangkok Thailand <a href="http://www.thaifood.org">www.thaifood.org</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0)226126846 E-Mail: <a href="mailto:Thaifood@thaifood.org">Thaifood@thaifood.org</a>
Profil	Der thailändische Verband der Lebensmittelverarbeitenden Unternehmen wurde mit den Hauptzielen gegründet, lebensmittelverarbeitende Betriebe zu fördern und weiterzuentwickeln, seinen Mitgliedern die höchste Qualität an wissenschaftlicher Unterstützung zu bieten, als Kommunikationsverbindung zwischen den Mitgliedern und den Regierungsbehörden zu dienen und als Sprecher für die kollektiven Probleme und Hindernisse in der Lebensmittelverarbeitungsindustrie aufzutreten.

<b>Thailand Board of Investment (BOI)</b>	
Adresse / Website	<p>Büro Thailand:            555 Vibhavadi Rangsit Road, Chatuchak            10900 Bangkok            Thailand</p> <p>Büro Deutschland:            Liebfrauenberg 26            60313 Frankfurt am Main  <a href="http://www.boi.go.th">www.boi.go.th</a></p>
Kontakt	<p>Büro Thailand:            Tel.: +66 (0)25538111            E-Mail: <a href="mailto:head@boi.go.th">head@boi.go.th</a></p> <p>Büro Deutschland:            Tel.: +49 (0) 699291230            E-Mail: <a href="mailto:fra@boi.go.th">fra@boi.go.th</a></p>
Profil	<p>Das Thailand Board of Investment ist die wichtigste Investitionsförderungsagentur der thailändischen Regierung, die unter anderem ausländische Unternehmen bei der Gründung einer Niederlassung in Thailand unterstützt, potenzielle Joint-Venture-Partner ausfindig macht und nützliche Verbindungen zu wichtigen öffentlichen und privaten Stellen und Organisationen herstellt. Außerdem ist es für die Koordinierung zwischen ausländischen Unternehmen und Regierungsstellen zuständig.</p>

<b>The Customs Department</b>	
Adresse / Website	<p>1 Sunthornkosa Road, Khlong Toei            10110 Bangkok            Thailand  <a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a></p>
Kontakt	<p>Tel.: +66 (0) 26676000            E-Mail: <a href="mailto:saraban@customs.go.th">saraban@customs.go.th</a></p>
Profil	<p>Zu den Aufgaben der thailändischen Zollbehörde gehören insbesondere die Kontrolle des Warenverkehrs und die Sicherheit der Lieferkette: Waren, die ins Land eingeführt werden, müssen vom thailändischen Zoll offiziell zugelassen werden. Der Importeur der Waren ist grundsätzlich für alle Zollangelegenheiten verantwortlich (korrekte Warendeklaration, Einfuhrdokumente usw.).</p>

<b>The Federation of Thai Industries (FTI)</b>	
Adresse / Website	Zone C, 4th Floor, Queen Sirikit National Convention Center, 60 New Rachadapisek Road, Khlong Toei, 10110 Bangkok Thailand <a href="http://www.fti.or.th">www.fti.or.th</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0) 23451000 E-Mail: <a href="mailto:information@off.fti.or.th">information@off.fti.or.th</a>
Profil	Die Federation of Thai Industries (FTI) ist die wichtigste Organisation für alle Industriezweige in Thailand. Die Hauptziele der F.T.I. sind die Vertretung der thailändischen Hersteller auf nationaler und internationaler Ebene, die Förderung und Entwicklung von Industrieunternehmen und die Zusammenarbeit mit der Regierung bei der Festlegung der nationalen Politik. Die F.T.I. fördert ferner die Beziehungen zu den ASEAN-Ländern, Europa, Amerika und Australien auf Regierungs- und Privatsektorebene und fungiert als Vermittler zwischen ausländischen Industriellen und thailändischen Ressourcen. Derzeit umfasst die Organisation insgesamt 45 Industriegruppen.

<b>The Thai Chamber of Commerce / Board of Trade of Thailand</b>	
Adresse / Website	150 Rajbopit Road, Ratchabopit Temple Sub-district, Phra Nakhon 10200 Bangkok Thailand <a href="http://www.thaichamber.org">www.thaichamber.org</a>
Kontakt	Tel.: +66 (0) 20186888 E-Mail: <a href="mailto:tcc@thaichamber.org">tcc@thaichamber.org</a>
Profil	Die thailändische Handelskammer ist eine nationale Organisation mit dem Ziel, die Interessen ihrer Mitgliedsunternehmen in Thailand zu entwickeln und zu fördern. Unter den Mitgliedern sind auch viele international tätige Unternehmen mit Niederlassungen in Thailand. Zu den Hauptaktivitäten gehören unter anderem die Wahrung von Geschäftsinteressen und der Austausch von Geschäftserfahrungen, der Kontakt mit Regierungen, der Zivilgesellschaft, lokalen Medien und der Presse sowie die Organisation von Messen und Veranstaltungen.

## HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und  
Landwirtschaft (BMEL)  
53123 Bonn

## BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424  
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)  
Rochusstraße 1  
53123 Bonn  
E-Mail: 424@bmel.bund.de

## STAND

September 2022

## UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

## BILDNACHWEIS

mirpic/stock.adobe.com

## TEXT

SBS systems for business solutions GmbH  
Budapester Str. 31  
10787 Berlin  
www.sbsbusiness.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion  
Valeria Frattesi  
Kim-Insa Hohdorf  
Kai Kühne  
Isabel Kotnyek (Redaktion)

## DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt die SBS systems for business solutions GmbH keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens die SBS systems for business solutions GmbH und zweitens die Förderung durch das BMEL gestattet.

Das BMEL ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

**Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.**

Weitere Informationen unter

[www.bmel.de](http://www.bmel.de)

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[@Lebensministerium](https://www.facebook.com/Lebensministerium)

[www.agrarentportfoerderung.de](http://www.agrarentportfoerderung.de)

